

Stratégie et territoire

L'activité d'un établissement est avant tout déterminée par la demande de la population qui l'entoure. Le total de la clientèle est constant. Si l'un progresse, c'est au détriment de l'autre. La loi HPST va modifier l'organisation du territoire, il faut intégrer et même anticiper les évolutions. Altao propose des outils permettant d'identifier les actions stratégiques prioritaires dans une perspective de territoire.

Le contexte

La volonté politique de la loi HPST peut être clairement énoncée, sans ambiguïté : « garantir pour l'avenir l'accès à des soins de qualité sur tout le territoire ». La bonne connaissance de l'activité d'un établissement, l'identification de ses concurrents et de leur activité dans sa zone de recrutement sont donc déterminants.